

FOR EXCELLENCE

Luxury goes digital

4th edition

TUESDAY APRIL 16TH 2019

from 10.00 a.m to 6.00 p.m. | UNIVERSITÀ CATTOLICA
Milano - via Nirone, 15

Report IV edizione 2019

Si è appena conclusa la quarta edizione di Talenti per l'Eccellenza 2019, il primo evento di selezione interamente dedicato alle aziende del settore Luxury e ai giovani talenti che ambiscono a farne parte.

Quest'anno la giornata è stata suddivisa in due momenti principali:

- **CHALLENGE** – “La trasformazione digitale e tecnologica cambierà il lusso del futuro?”
- **EVENT**

84 I partecipanti alla Challenge

Novità di questa edizione, i quali avevano la possibilità di presentare i propri Progetti Digital, consistenti in video che sintetizzano l'idea creativa/strategica da implementare in area Comunicazione/Marketing/Retail in imprese del lusso.

14 i finalisti della challenge

scelti dopo aver presentato in pubblico il proprio progetto davanti ad una commissione, composta da docenti e da imprese del lusso, i quali successivamente proclameranno i vincitori.



Il pomeriggio si è aperto con il workshop

“Le Professioni Digital nel mondo del lusso. Competenze richieste e opportunità”.

810 gli iscritti alla giornata

che hanno avuto l'occasione di confrontarsi con le aziende del lusso presenti!

ARMANI	 LANIFICIO F. LLI CERRUTI DAL 1881	 FIDENZA VILLAGE A MEMBER OF THE BICESTER VILLAGE SHOPPING COLLECTION®	MaxMara	 MONCLER
 PAGANI AUTOMOBILI MODENA	Salvatore Ferragamo	Spring	 THE LEADING HOTELS OF THE WORLD®	 THE LEVEL GROUP E-PARTNER

70 i candidati selezionati

per un secondo colloquio più approfondito in azienda!



www.talentforexcellence.it

powered by

